

Caatjes Pen



Cliché openingszinnen

Een cliché is een zin die al zo vaak gebruikt is, dat hij eigenlijk niets meer zegt. Omdat iedereen ze kent is het handig ze te gebruiken. Maar anderzijds geven clichés nauwelijks aandacht voor de tekst en zijn ze nietszeggend.

Veel gebruikte clichés in openingszinnen zijn:

- Naar aanleiding van uw schrijven....
- In vervolg op ons plezierig onderhoud.....
- Refererend aan ons telefoongesprek....

Vervang deze clichés eens door een van de volgende alternatieven:

- Op 13 januari hebben wij met u gesproken over..... Graag laten wij u in deze brief weten dat.....
- Vorige week informeerde u telefonisch naar....
Vanzelfsprekend geven wij u hierover graag meer informatie.
- U heeft u ons geschreven over..... Graag reageren wij als volgt op uw brief.

Heldere zinnen: Zinnen met lange aanloop

Ooit wel eens iemand ‘wollig’ horen praten, of lees je weleens ‘wollige’ teksten? Dan denk je vast “schiet eens op en kom to the point”. Deze tip vertelt je hoe je je zinnen lekker leesbaar kunt maken.

De zinsbouw bepaalt of een zin leesbaar is of niet. Hiermee bedoel ik de manier waarop je woorden achter elkaar plaatst in de zin.

Zinnen met een lange aanloop

Voorbeeld

- Om u te overtuigen dat het beter is om een duurder abonnementsvorm af te sluiten, hebben wij de inhoud van de abonnementen voor u op een rijtje gezet.

In dit voorbeeld staat de kern van de zin niet vooraan. De boodschap komt niet goed over.

Voorbeeld

- Wij vinden het belangrijk dat u de inhoud van onze abonnementen kent. U kunt dan beter bepalen waarom een duurder abonnementsvorm lonend is.

Dus: eerst de zin met de kernboodschap, daarna de zin met een toelichting of een verklaring.

